

534.000 Leser* | 49.000 Portal-Besucher**

Stellenmarkt

Oldenburg-Ostfriesland

Führendes Netzwerk regionaler Jobportale
in Nordwest-Deutschland

ZMG

Mitglied der
Zeitungs Marketing Gesellschaft



Mitglied der Arbeits-
gemeinschaft
Media-Analyse



26015 Oldenburg
Nielsen I



Leseranalyse	3
Verbreitungsgebiet	4

Jobportale der Zeitungsregion Nordwest NWZ-Jobs.de	5 6
-------------------------------------------------------	--------

Allgemeine Verlagsangaben Rabatte Technische Daten	7
--------------------------------------------------------	---

Stellenanzeige – Print & Online

Ausgaben und Preise	8
Kombinationsausgaben und Preise	9
Top-Platzierung auf den Jobportalen	10
Stellen-Triple	11
Beruf & Karriere Employer Branding	12
Sonderthemen 2018	13

Stellenanzeige – Online

Express-Einzelanzeige oder Flatrate	14
Premium-Einzelanzeige oder Flatrate	15

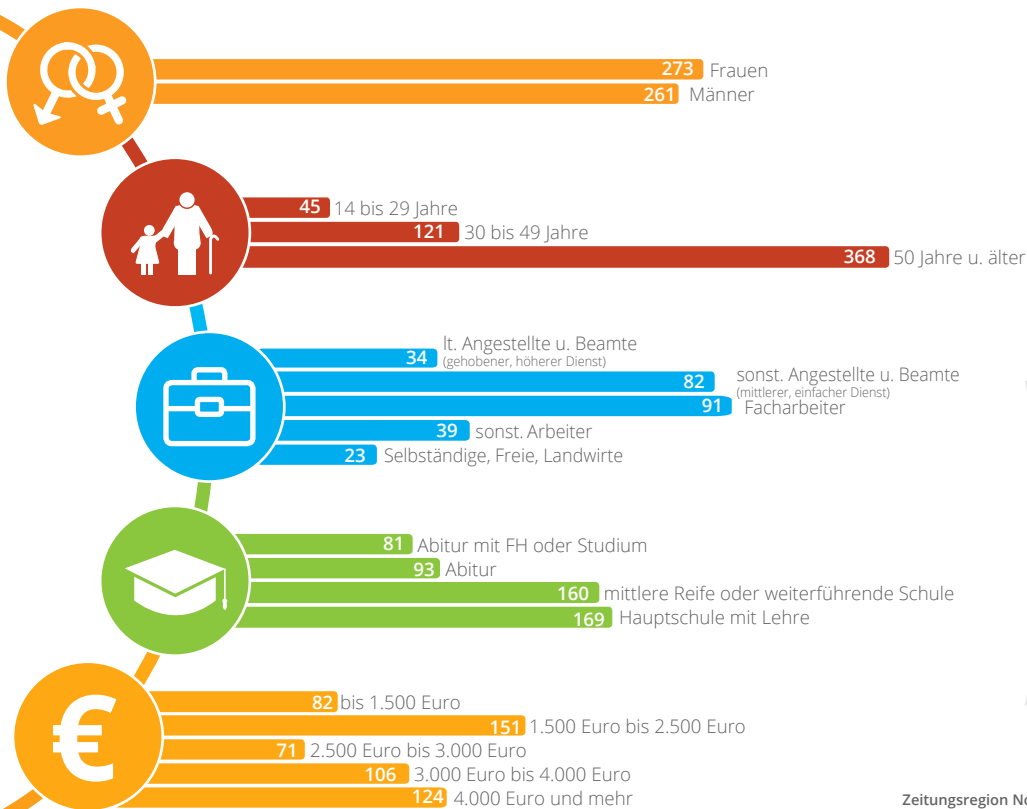
Facebook Reichweiten-Verlängerung

Ich liebe Oldenburg	16
---------------------	----

Online-Werbebanner

Display-Werbung	17
-----------------	----

Reichweiten 2017 534.000 Leserinnen und Leser



! Stellenanzeigen in der Tageszeitung erreichen auch latent Jobsuchende.

Machen Sie rund 534.000 Leserinnen und Leser aus Nordwest-Niedersachsen auf sich aufmerksam. Mit einer Stellenanzeige in der Nordwest-Zeitung erreichen Sie potentielle Bewerber jedes Bildungsniveaus und Berufstandes. Sie wollen auch die onlineaffine Zielgruppe erreichen? Alle Stellenanzeigen der Zeitung werden 7 Tage auf den fünf Jobportalen der Zeitungsregion Nordwest veröffentlicht.

Zeitungsregion Nordwest Totalausgabe

*Reichweiten (in Tausend) laut MA 2017 · Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.

Verbreitungsgebiet der Zeitungsregion Nordwest

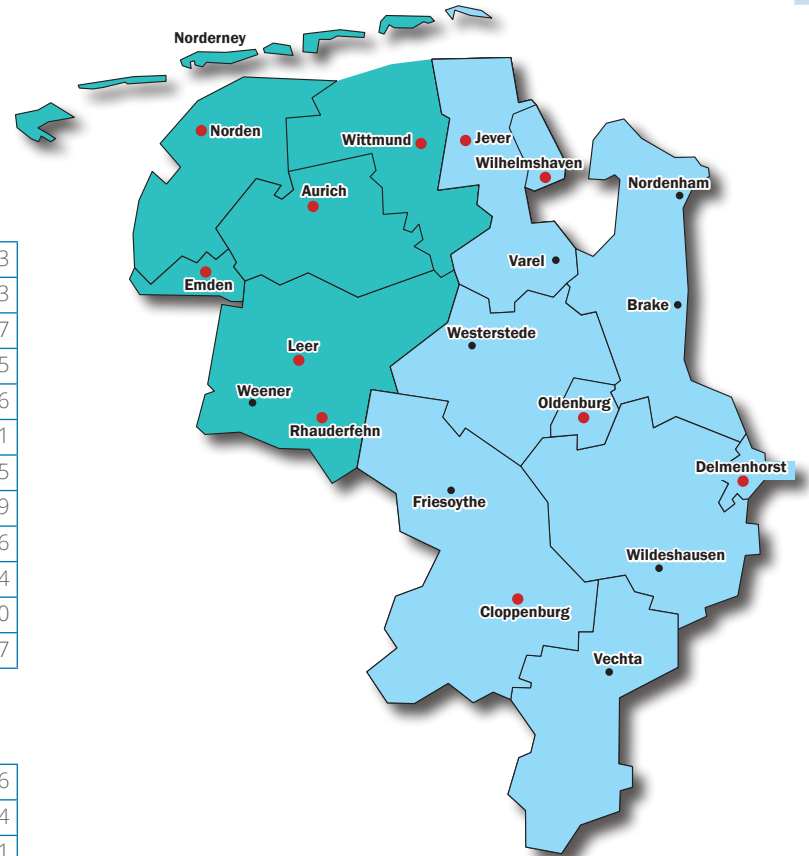
! Mit insgesamt 23 Einzel- und Kombinationsausgaben und 5 regionalen Jobportalen bieten Ihnen die Zeitungen der Zeitungsregion Nordwest das stärkste Portfolio im regionalen Stellenmarkt.

Einzelausgaben verk. Auflage (lt. IWW 1/2017) inkl. ePaper

Nordwest-Zeitung A	Oldenburg	112.433
Ostfriesen-Zeitung B	Leer	33.883
Wilhelmshavener Zeitung C1	Wilhelmshaven	17.697
Jeversches Wochenblatt C2	Jever	7.165
Anzeiger für Harlingerland C3	Wittmund	12.676
General-Anzeiger D1	Rhauderfehn	8.751
Ostfriesischer Kurier D2	Norden	12.215
Ostfriesische Nachrichten D3	Aurich	13.649
Emder Zeitung D4	Emden	9.166
Norderneyer Badezeitung D5	Norderney	874
Delmenhorster Kreisblatt E	Delmenhorst	14.580
Münsterländische Tageszeitung F	Cloppenburg	16.877

Kombinationsausgaben (weitere Kombinationen, siehe Mediadaten der Zeitungsregion Nordwest unter werben.nwzonline.de)

Totalausgabe T	258.786
Kombination NWZ/OZ/WZ/JW/AfH ABC	183.854
Kombination NWZ/WZ/JW/AfH AC	149.971
Kombination NWZ/DK/MT AEF	143.890



REGIONAL. STARK.

Rund 77% der potentiellen Bewerber suchen regional einen Job.

Die fünf Jobportale der Zeitungsregion Nordwest sind das führende Netzwerk regionaler Jobportale in Nordwest-Deutschland.

Monatlich nutzen **49.000*** Jobsuchende dieses Online-Portfolio.



! Online-Stellenanzeigen sind kostengünstig und haben den Vorteil, dass sie zielgruppen-genau steuerbar sind.

Nordwest-Zeitung
NWZ-Jobs.de



Zeitungsgruppe Ostfriesland
ostfriesland-jobs.de



Emdener Zeitung
jobs-ostfriesland.de



Wilhelmshavener Zeitung
nordwest-jobportal.de



Ostfriesischer Kurier
jobs.skn.info

*Online-Reichweite lt. Google Analytics Jan.-Sept. 2017

Das führende und reichweitenstärkste Jobportal der Zeitungsregion Nordwest ist mit über 650.000 Seitenaufrufen pro Monat **NWZ-Jobs.de**.

Als Jobportal der Nordwest-Zeitung wird NWZ-Jobs.de monatlich von Ø 43.500* Personen zur Jobsuche genutzt.

GRÖSSTE AUSWAHL DER REGION

> 35.000 Stellenangebote aus allen Branchen

ETABLIERTE UND BEKANNTE MARKE

Über 25% aller Besucher gehen direkt und gezielt auf NWZ-Jobs.de

MOBIL-OPTIMIERTES DESIGN

Über 50% aller Besuche erfolgen über Smartphone oder Tablet

OPTIMALE GOOGLE-SICHTBARKEIT

76% starten die Jobsuche über Google. NWZ-Jobs.de ist suchmaschinenoptimiert und garantiert eine sehr hohe Google-Sichtbarkeit.

Quelle: „2015 Candidate Behaviour Study“, CareerBuilder



Altersverteilung der Nutzer

18-24 Jahre	23,73 %
25-34 Jahre	28,87 %
35-44 Jahre	20,43 %
45-54 Jahre	19,32 %
55-64 Jahre	6,00 %
65+ Jahre	1,65 %

Verlag

Nordwest-Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Peterstraße 28-34 ■ 26121 Oldenburg
Postfach 25 25 ■ 26015 Oldenburg

Website

jobs.nwzonline.de

Leitung Geschäftskunden

Telefon 0441 9988-4000

Stellenmarkt

Telefon 0441 9988-4545
Fax 0441 9988-4127
E-Mail: jobs@NWZmedien.de

ZN Jobportale

Sabine Grüning
Telefon 0441 9988-4609
E-Mail: jobs@NWZmedien.de

Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank OLB

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Zeitungsformat

Berliner Format

Erscheinungsweise

Werktäglich morgens

Anzeigenschlusszeiten

Stellenanzeigen für die Samstagsausgabe (NWZ):
Donnerstag, 16 Uhr
Stellenanzeigen für die Samstagsausgabe (ZN):
Donnerstag, 11 Uhr
Stellenanzeigen im NWZ-Kleinanzeiger:
Montag, 11 Uhr
jeden Dienstag in der Gesamtausgabe



Rabatte u. technische Daten

Nachlässe bei schriftlichen Abschlüssen innerhalb eines Kalenderjahres für die jeweiligen Grund- bzw. Ortspreise, gültig je Ausgabe. Keine Nachlässe auf amlt. Bekanntmachungen, kirchl. Nachrichten sowie auf Traueranzeigen oder Glückwünsche von Firmen und Verbänden.

Maistaffel für mehrmalige Veröffentlichungen

12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse der Nordwest-Zeitung von mindestens

1.000 mm	3%
3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
15.000 mm	18%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse der Zeitungsregion Nordwest von mindestens

3.000 mm	10%
----------	-----

5.000 mm	15%
10.000 mm	20%

Alle Erweiterungen um jeweils 50.000 mm erhöhen den Rabattsatz um 1%. Höchststrabatt: 30%
Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht wird.

Spaltenbreiten

1-spaltig	45 mm	7-spaltig	311 mm
2-spaltig	92 mm	8-spaltig	358 mm
3-spaltig	140 mm	9-spaltig	405 mm
4-spaltig	187 mm	10-spaltig	452 mm
5-spaltig	234 mm	11-spaltig	500 mm
6-spaltig	282 mm	12-spaltig	547 mm
13-spaltig (Panorama)			593 mm

Satzspiegel

282 mm breit, 420 mm hoch

Spaltenbreite und -anzahl

Anzeigen- und Textteil 45 mm/6-spaltig

Digitale Übermittlung von Druckunterlagen

Allgemein: Übertragen Sie für jeden Auftrag eine eigene Druckdatei. Der Dateiname sollte keine Umlaute, Sonder- oder Leerzeichen beinhalten und folgendermaßen benannt werden:

- Namen des Werbungtreibenden
- Stichwort für das Motiv der Anzeige
- Erscheinungstermin
z.B. Mueller_Stelle_01072017.pdf

Übertragung per FTP: Zugangsdaten werden Ihnen auf Anfrage per E-Mail zugesandt.

Übertragung per E-Mail: anzeigen-produktion@NWZmedien.de
Telefon 0441 9988-4438, empfohlen bis max. 10 MB

Datenformate:

- PDF (empfohlen X-3)
- EPS

Schriften müssen entweder in die Datei eingebunden sein oder mitgeliefert werden. Tonwerte müssen als verfahrensangepasste CMYK-Werte vorliegen und die o.a. Tonwertzunahme berücksichtigen. Zu abweichenden Dateiformaten oder anderen technischen Fragen berät Sie gerne unser Daten-Service-Team unter 0441 9988-4438.

Der Hersteller trägt die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen Aufbereitung seiner Druckunterlagen. **Weitere Informationen finden Sie unter NWZonline.de**

Ausgaben und Preise

Totalausgabe

534.000 Leserinnen und Leser*

258.786 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

EDV-Kennziffer 444, ZIS-Nr. 100 396

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	13,40	17,96

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung (A)
Ostfriesen-Zeitung (B)
Wilhelmshavener Zeitung (C1)
Jeversches Wochenblatt (C2)
Anzeiger für Harlingerland (C3)
General-Anzeiger (D1)
Ostfriesischer Kurier (D2)
Ostfriesische Nachrichten (D3)
Ender Zeitung (D4)
Norderneyer Badezeitung (D5)
Delmenhorster Kreisblatt (E)
Münsterländische Tageszeitung (F)

Ortspreise gelten für Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung mit dem Verlag.

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf den fünf ZN-Jobportalen. Kombination verschiedener Einzelausgaben möglich.

Nordwest-Zeitung: Gesamtausgabe A

234.000 Leserinnen und Leser*

116.907 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

EDV-Kennziffer 700, ZIS-Nr. 101

	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo.-Fr.	Sa.	Mo.-Fr.	Sa.
Preis (je mm)	6,13	6,62	5,21	5,63

Anzeigenschluss: Donnerstag, 16 Uhr

Oldenburger Nachrichten (A3)
Ammerländer Nachrichten (A11)
Oldenburger Kreiszeitung (A14)
Wesermarsch-Zeitung (A13)
Kreiszeitung Friesland (A2)
Der Münsterländer (A12)

Empfehlung:
Printanzeige mit
30tägiger Top-Platzierung
auf den Jobportalen.

Kombinationsausgaben und Preise

Kombination ABC

403.000 Leserinnen und Leser*

183.854 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

EDV-Kennziffer 411, ZIS-Nr. 100 349

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	8,25	11,06

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung (A)

Ostfriesen-Zeitung (B)

Wilhelmshavener Zeitung (C1)

Jeversches Wochenblatt (C2)

Anzeiger für Harlingerland (C3)

Kombination AC

304.000 Leserinnen und Leser*

149.971 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

EDV-Kennziffer 421, ZIS-Nr. 101 306

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	6,60	8,84

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung (A)

Wilhelmshavener Zeitung (C1)

Jeversches Wochenblatt (C2)

Anzeiger für Harlingerland (C3)

Kombination AEF

301.000 Leserinnen und Leser*

143.890 verk. Auflage (lt. IVW 1/2017)

EDV-Kennziffer 427, ZIS-Nr. 104 744

	s/w	4c ¹
Grundpreis (je mm)	6,31	8,46

Anzeigenschluss: Donnerstag, 11 Uhr

Nordwest-Zeitung (A)

Delmenhorster Kreisblatt (E)

Münsterländische Tageszeitung (F)

! Weitere Kombinationen der Einzelausgaben möglich, siehe Mediadaten der Zeitungsregion
● Nordwest unter [werben.nwzonline.de](http://www.werben.nwzonline.de)

Stellenanzeigen (mm-Grund- bzw. Ortspreis) zzgl. 50,- Euro je Anzeige für die einwöchige Veröffentlichung auf den fünf ZN-Jobportalen. Kombination verschiedener Einzelausgaben möglich.

¹Mindestgröße 150 mm *Reichweite lt. MA 2017 Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Top-Platzierung auf den Jobportalen

Alle Stellenanzeigen aus der Zeitung werden eine Woche auf den fünf ZN-Jobportalen veröffentlicht. Die Anzeige erscheint in der normalen Listung und wird nach Aktualität sortiert.

Mit der **Top-Platzierung** wird die Online-Laufzeit der Stellenanzeige auf 30 Tage verlängert. Zudem wird Ihre Anzeige bei allen passenden Suchabfragen auf den ersten zwei Positionen in der Ergebnisliste platziert und hervorgehoben.

Sollten mehr als zwei Anzeigen dieser Suche topplatziert sein, werden sie gleichverteilt eingeblendet.

! Empfehlung:
Printanzeige mit
30tägiger Top-Platzierung
auf den Jobportalen.

Top-Platzierung

- ✓ **Online-Laufzeit: 30 Tage**
- ✓ **Teaser auf der Startseite von NWZ-Jobs.de** unter den Top-Jobs
- ✓ **Farbliche Hervorhebung** in der Ergebnisliste
- ✓ **Firmenlogo oder Bild der Anzeige** in der Ergebnisliste
- ✓ **Obere Platzierung** in der Ergebnisliste

1 Stelle	285,00	Ein Stellenangebot in der Anzeige
> 1 Stelle	365,00	Mehr als ein Stellenangebot in der Anzeige



Stellen-Triple plus Top-Platzierung – Dreifach-Chance auf passende Bewerber

Die Stellenanzeige wird mit dem identischen Anzeigenmotiv an drei Erscheinungsterminen innerhalb von sechs Wochen veröffentlicht. Auf die zweite und dritte Buchung wird jeweils ein **Rabatt von 60%** auf den ursprünglichen Anzeigenpreis laut Tarif gewährt.

Diese 3er-Kombination maximiert die Wahrscheinlichkeit, dass die Stellenanzeige von passenden Bewerbern gesehen wird.

Preisbeispiel – Stellen-Triple (Printanteil)

	Anzeige 1		Anzeige 2		Anzeige 3		Gesamtpreis
Lt. Tarif	846,-		846,-		846,-		2.538,-
Stellen-Triple	846,-	+	338,40	+	338,40	=	1.522,80
			60% Rabatt auf ursprünglichen Anzeigenpreis		60% Rabatt auf ursprünglichen Anzeigenpreis		



Beruf & Karriere Employer Branding

Bewerber möchten mehr über ein Unternehmen wissen, als es in einer reinen Stellenanzeige darstellbar ist. Das **Beruf & Karriere Employer Branding** bietet die ideale Ergänzung. Damit Fach- und Führungskräfte auf ein Unternehmen aufmerksam werden, ist es wichtig den Jobsuchenden einen Einblick zu gewähren und die Stärken als Arbeitsgeber zu präsentieren.

Eine optimale Möglichkeit ist eine Unternehmenspräsentation auf der Titelseite des Stellenmarktes Beruf & Karriere. Potentielle Bewerber können anhand dieser Informationen besser einschätzen, ob sie zu dem Unternehmen passen – dies fördert die effiziente Ansprache der richtigen Kandidaten.



Bilder



Über uns



Testimonials



Benefits



Jobs

Beruf & Karriere Employer Branding

Ortspreis: **3.000,00** Grundpreis: **3.529,41**

- ✓ Redaktionelle Vorstellung des Arbeitgebers, der Stärken, Vorteile und bewerbungsrelevanter Informationen
- ✓ Inklusive Bilder
- ✓ TIPP: Testimonial – eigene Mitarbeiter zum Markenbotschafter machen

- ✓ **Print:** 600 mm (Größe z.B. 6-spaltig (282mm) x 100 mm Höhe)
- ✓ Veröffentlichung in der **Gesamtausgabe** der Nordwest-Zeitung
- ✓ Platzierung auf der **Titelseite des Stellenmarktes** Beruf & Karriere am Samstag

- ✓ **Online:** Advertorial auf NWZonline.de
- ✓ 7 Tage Online-Laufzeit des Advertorials
- ✓ Teaser-Anzeige im nachrichtlichen Stil von NWZonline + ausführliche Artikelseite
- ✓ 50.000 Einblendungen des Teasers (u.a. auf der Startseite von NWZonline.de)



Teaser-Anzeige



Advertorial



Print-Anzeige

Anlieferung von Text, Bildern und gewünschten Informationen durch den Kunden.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

! Für eine optimale Präsentation kann das Beruf & Karriere Employer Branding mit einer Stellenanzeige
• im Stellenmarkt kombiniert werden.

Sonderthemen 2018

BERUF & KARRIERE SPEZIAL

Das Beruf & Karriere Spezial wird dem Stellenmarkt in der Zeitung vorangestellt und garantiert eine Platzierung auf den vorderen Seiten. Durch das branchenspezifische redaktionelle Umfeld rückt die Anzeige schneller in den Fokus der jeweiligen Zielgruppe.

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Kaufmännische Berufe	27.01.2018	24.01.2018
Pflege, Gesundheit, Soziales	24.02.2018	21.02.2018
Bauwesen, Handwerk	24.03.2018	21.03.2018
	31.03.2018	28.03.2018
	07.04.2018	04.04.2018
IT	28.04.2018	25.04.2018
Pflege, Gesundheit, Soziales	26.05.2018	23.05.2018
Logistik, Transport und Lager	30.06.2018	27.06.2018
Pflege, Gesundheit, Soziales	28.07.2018	25.07.2018
Kaufmännische Berufe	25.08.2018	22.08.2018
Technische Berufe (Ingenieure, Techniker)	29.09.2018	26.09.2018
Pflege, Gesundheit, Soziales	20.10.2018	17.10.2018
	27.10.2018	24.10.2018
	03.11.2018	31.10.2018
Rechts- und Steuerwesen	24.11.2018	21.11.2018
Moin Heimat	24.12.2018	12.12.2018

AZUBI-SPEZIAL

Die Azubi-Speziale werden der Zeitung als Beilage im halben Berliner Format beigelegt oder als Sonderseiten mit spezieller Platzierung in der Zeitung veröffentlicht.

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Berufsstart 2018	17.02.2018	12.02.2018
Job-Messe Oldenburg 2018 (07./08. April 2018)	04.04.2018	28.03.2018
Berufswahl 2019	23.06.2018	18.06.2018
Berufswahl 2019	18.08.2018	13.08.2018
	25.08.2018	20.08.2018
	01.09.2018	27.08.2018
Job4You 2018 (14./15. September 2018)	08.09.2018	31.08.2018



Express-Einzelanzeige oder Flatrate

EXPRESS-ANZEIGE

PREIS: 299,00

- ✓ Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ Einfache und schnelle Erstellung der Online-Stellenanzeige mit Hilfe einer Design-Vorlage
- ✓ Online-Laufzeit: **30 Tage inkl. Top-Platzierung** auf den fünf ZN-Jobportalen für alle relevanten Suchanfragen



EXPRESS-ONLINE-FLATRATE

- ✓ Laufzeit: **1 Jahr**
- ✓ **Unbegrenzte Stückzahl** Job-Angebote auf NWZ-Jobs.de
- ✓ **Veröffentlichung auf den Partnerportalen** der Zeitungsregion Nordwest
- ✓ **Hervorhebung** in der Ergebnisliste
- ✓ **Schnelle und einfache Buchung** der Stellenanzeigen anhand einer Design-Vorlage (Selbstbuchungstool, Textlayout mit Logo)
- ✓ Platzierung des **Logos auf der Startseite** von NWZ-Jobs.de unter den Top-Arbeitgebern der Region
- ✓ Neben den Jobangeboten erscheint das **Firmenlogo in der Ergebnisliste**

Unternehmensgröße nach Anzahl Mitarbeiter	Preis pro Jahr	
1–19 Mitarbeiter	1.140,00	(95,00 / Monat)
20–49 Mitarbeiter	1.800,00	(150,00 / Monat)
50–149 Mitarbeiter	2.520,00	(210,00 / Monat)
150–499 Mitarbeiter	3.600,00	(300,00 / Monat)
ab 500 Mitarbeiter	4.560,00	(380,00 / Monat)

Premium-Einzelanzeige oder Flatrate

PREMIUM-ANZEIGE

PREIS: 629,00

- ✓ Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ Professioneller Auftritt der Stellenanzeige im individuellen Unternehmenslayout
- ✓ Onlinelaufzeit: **30 Tage inkl. Top-Platzierung** auf den fünf ZN-Jobportalen für alle relevanten Suchanfragen
- ✓ Keyword-Optimierung zur optimalen Auffindbarkeit Ihrer Stellenanzeige bei allen relevanten Suchanfragen
- ✓ Dateiformate: Ihr Motiv als PDF, HTML oder per Link (URL)



PREMIUM-ONLINE-FLATRATE

- ✓ Automatisierter Import aller Stellenanzeigen der firmeneigenen Karriereseite (tägliche Aktualisierung)
- ✓ Individuelles Branding der Karriereseite wird übernommen
- ✓ Veröffentlichung auf den **fünf ZN-Jobportalen**
- ✓ **Top-Platzierung** der Anzeigen für alle relevanten Suchanfragen
- ✓ Firmenlogo in der Ergebnisliste
- ✓ **Firmenlogo auf der Startseite** von NWZ-Jobs.de unter den „Top-Arbeitgebern der Region“ mit möglichen Verlinkungen zu aktuellen Stellenanzeigen, der Karrierewebseite und einem Unternehmensvideo

Für die **PREMIUM-Online-Flatrate** erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

ILO Jobpost – Stellenausschreibung auf Facebook

„Ich liebe Oldenburg“ ist eine Liebeserklärung an die schönste Stadt im Norden. Auf der Facebook-Seite werden mehrmals täglich Berichte und Videos rund um Oldenburg veröffentlicht. Die Community umfasst mittlerweile über 35.000 „ILOs“.

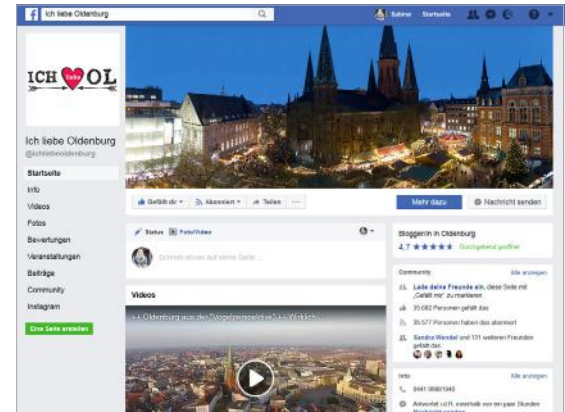
Der ILO Jobpost verlängert die Reichweite der Stellenausschreibung auf dem Jobportal, indem er das Unternehmen und die offene Stelle der gesamten ILO-Community präsentiert.



ILO JOBPOST

PREIS: 250,00

- ✓ Laufzeit: 5 Tage, Start mit der Online-Laufzeit auf dem Jobportal
- ✓ Individuelle Beitragserstellung
- ✓ Posting auf Ich liebe Oldenburg (www.facebook.com/ichliebeoldenburg)
- ✓ Verlinkung zu der Stellenausschreibung auf NWZ-jobs.de



Display-Werbung auf NWZ-Jobs.de

NWZ-Jobs.de ist mit über 650.000 Seitenaufrufen und rund 45.000 Portal-Besuchern pro Monat das reichweitenstärkste Jobportal der Zeitungsregion Nordwest. Über die Display-Werbeformate des Portals werden zum einen Nutzer erreicht, die über eine reguläre Suche nicht auf die Stellenanzeigen aufmerksam werden würden. Zum anderen werden die Werbebanner individuell gestaltet, sodass sie für eine Verbesserung der Arbeitgebermarke in der Region optimal geeignet sind.

SUPERBANNER

auf Start- und Suchergebnisseite
728 x 90 Pixel

Festpreis: 299,00 pro Woche

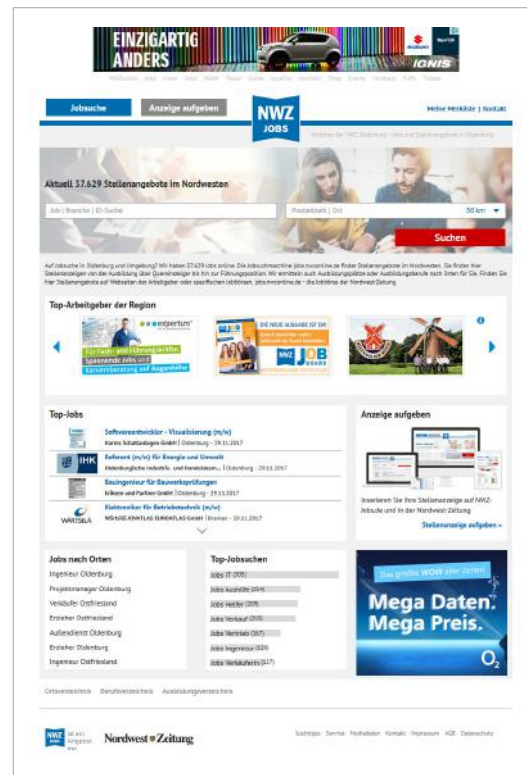
Tausender-Kontakt-Preis (TKP): 10,00

RECTANGLE

auf Startseite
300 x 250 Pixel

Festpreis: 249,00 pro Woche

Tausender-Kontakt-Preis (TKP): 10,00



Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 100,00 €. Maximal 4 Kunden bzw. Bannermotive pro Werbefläche. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

NWZ-STELLETEAM

Gudrun Böger | Karin Mengers | Hartmut Stubenrauch | Susanne Unzner

Telefon 0441 9988-4545
jobs@NWZmedien.de

jobsanbieten.nwzonline.de

Portalmanagement NWZ-Jobs.de

Sabine Grüning

Telefon 0441 9988-4609
sabine.gruening@NWZmedien.de